



## Regulamin

### Konkurs „Mapa marzeń - Mój zawodowy GPS” w ramach Miasteczka zawodów 2026

#### § 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu pn. „Mapa marzeń - Mój zawodowy GPS” jest Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, ul. Głowackiego 28, 10-448 Olsztyn.
2. Konkurs jest organizowany w ramach wydarzenia odbywającego się pod hasłem „**Miasteczko zawodów 2026**”, które jest częścią projektu w ramach naboru pt. „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”, finansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) na podstawie umowy o objęcie projektu wsparciem z planu rozwojowego nr KPO/22/LLL/U/0001, z dnia 4 października 2023 roku z późniejszymi zmianami zawartej z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, przy czym Organizator w ramach oznaczonego wyżej przedsięwzięcia realizuje zadanie pn. „Rozwój efektywnego doradztwa edukacyjno-zawodowego”.
3. Honorowy patronat nad wydarzeniem „**Miasteczko zawodów 2026**” objął Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Pan Marcin Kuchciński.

#### § 2. Cele konkursu

1. Celem konkursu jest:
  - promowanie wartości pracy, edukacji i szkolenia zawodowego do potrzeb rynku pracy, z uwzględnieniem roli i znaczenia doradców zawodowych;
  - popularyzowanie idei uczenia się przez całe życie;
  - poszerzenie wiedzy na temat świata zawodów;
  - rozwijanie wrażliwości twórczej, kreatywności i umiejętności cyfrowych młodzieży;
  - promowanie różnych zawodów i branż na terenie województwa warmińsko-mazurskiego;
  - zachęcenie do aktywnego odkrywania otoczenia.

#### § 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter zamknięty i jest skierowany do uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych z województwa warmińsko-mazurskiego, zwanych dalej „Uczestnikami”, którzy:



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



1) zostaną zgłoszeni do konkursu przez rodziców/opiekunów prawnych osoby niepełnoletniej – Uczestnika, poprzez przesłanie odpowiedniego formularza zgłoszeniowego do konkursu dostępnego na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie; przy czym:

- a) osoby, które ukończyły 13 lat mogą przystąpić do udziału w konkursie po uzyskaniu zgody rodzica/opiekuna prawnego
- b) osoby, które nie ukończyły 13 lat nie mogą samodzielnie przystąpić do udziału w konkursie – w ich imieniu zgłoszenie konkursowe mogą składać ich rodzice/opiekunowie prawni;

2) na warunkach wynikających z regulaminu wykonają zadanie konkursowe opisane w § 4 regulaminu;

3) od dnia opublikowania przez Uczestnika filmu w serwisie społecznościowym Instagram do dnia ogłoszenia laureatów oraz rozdania nagród podczas organizowanego wydarzenia „Miasteczko zawodów 2026” posiadają publiczne konto (profil) w serwisie Instagram.

2. Uczestnik oświadcza, że:

1) zapoznał się z treścią regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu;

2) wyraża zgodę i akceptuje warunki regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją akceptuje;

3) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień regulaminu, w tym również regulaminu serwisu społecznościowego Instagram;

4) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram lub jego przedstawiciel ustawowy (w przypadku uczestników poniżej 13 roku życia) posiada takie konto;

5) z chwilą wydania nagrody przenosi na organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego w konkursie zadania konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w tym przeniesienie praw na Fundację Rozwoju Systemów Edukacji z siedzibą w Warszawie;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

3. Wykonane zadanie konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
4. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego zadania konkursowego wyłącznie i nieograniczone prawa autorskie oraz, że wykonane zadanie konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

#### § 4. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Mapa marzeń - Mój zawodowy GPS”.
2. Konkurs organizowany jest w serwisie społecznościowym Instagram i polega na nagraniu oraz opublikowaniu przez Uczestnika na swoim koncie lub koncie opiekuna prawnego (w przypadku uczestników poniżej 13 roku życia) krótkiego filmu, w którym Uczestnik pokaże w sposób **kreatywny** minimum 2 - maksymalnie 4 różne zawody związane z jego planami lub marzeniami zawodowymi. Każdy z przedstawionych zawodów powinien zawierać:

- nazwę zawodu
- krótki opis specyfiki zawodu – na czym polega praca w tym zawodzie
- krótki komentarz uczestnika – dlaczego dany zawód jest dla niego interesujący

Opublikowany film powinien mieć charakter trwały, tj. zostać udostępniony w formie posta na profilu Uczestnika (lub opiekuna prawnego) i pozostawać publicznie dostępny co najmniej do momentu ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród. Publikacje w formie relacji (Stories) lub innych treści znikających po określonym czasie nie będą brane pod uwagę w konkursie.

3. Zadaniem Uczestnika jest łącznie:

- zaobserwowanie profilu WUP Olsztyn w serwisie społecznościowym Instagram poprzez kliknięcie dedykowanej do tego ikony;
- opublikowanie filmu zgodnego z tematem konkursu tj. przedstawienie w sposób **kreatywny** minimum 2 - maksymalnie 4 różnych zawodów w kontekście swoich planów/marzeń zawodowych;
- przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie wraz z linkiem do opublikowanego na Instagramie filmu;
- pod opublikowanym filmem należy:
  - a) oznaczyć Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie używając **@wup.olsztyn**
  - b) użyć tematycznego hasztagu tj. **#konkurs\_miasteczkozawodow2026**

4. Opublikowany film powinien spełniać poniższe wymagania:

- czas trwania: maksymalnie 60 sekund;

- zgodność z tematem konkursu tj. przedstawione w sposób **kreatywny** minimum 2 - maksymalnie 4 różne zawody w kontekście swoich planów/marzeń zawodowych;
  - indywidualny charakter pracy;
  - dowolna forma wyrazu twórczego uwzględniająca także animację oraz film poklatkowy;
  - hasła/teksty zawarte w filmie napisane w języku polskim;
  - unikalna treść stworzona przez uczestnika specjalnie na potrzeby konkursu – film autorski.
5. W konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w § 4 pkt. 2, 3 i 4 niniejszego regulaminu.
6. Do udziału w konkursie nie mogą się zgłaszać zespoły uczniów.
7. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jeden film.
8. Językiem konkursu jest język polski.
9. Uczestnikami konkursu nie mogą być dzieci – członkowie rodzin pracowników Organizatora.

## **§ 5. Czas trwania konkursu**

1. Publikacja filmów w serwisie społecznościowym Instagram i wysłanie internetowego formularza zgłoszeniowego przez Uczestników odbywać się będzie w terminie od 24 kwietnia 2026 r. godz. 12:00 do 15 maja 2026 r. do godziny 12:00 czasu polskiego.
2. Organizator jest uprawniony do wydłużenia czasu trwania konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie.

## **§ 6. Wykluczenia**

1. Prace konkursowe niespełniające wymogów regulaminu będą wykluczane z konkursu przez Organizatora.
2. Organizator może wykluczyć z udziału w konkursie Uczestników którzy:
- nie spełnią zasad uczestnictwa w konkursie wskazanych w § 4 niniejszego regulaminu;
  - naruszą w jakikolwiek sposób prawa autorskie osób trzecich;
  - naruszą przepisy prawa, niniejszego regulaminu oraz regulamin serwisu społecznościowego Instagram;
  - opublikują film, który jest wulgarny, obraźliwy, nieobyczajny, powszechnie uznany za obelżywy, zawierający treści pornograficzne, propagujący przemoc, nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub stanowi czyn karalny w rozumieniu przepisów prawa karnego obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- prowadzą jakiegokolwiek działania mające na celu próbę obejścia regulaminu lub jego naruszenia (w tym także tworzenie fikcyjnych kont w serwisie społecznościowym Instagram);
- opublikują film, który został zgłoszony do konkursu w ww. wydarzeniu organizowanym w 2024 lub 2025 roku;
- posługują się więcej niż jednym kontem w serwisie społecznościowym Instagram w celu obejścia zasad konkursu;
- opublikują film i wyślą internetowy formularz zgłoszeniowy po upływie terminu wskazanego w § 5 niniejszego regulaminu.

## § 7. Komisja konkursowa

1. Na potrzeby przeprowadzenia konkursu Organizator wydarzenia powołuje Komisję konkursową.
  2. Do zadań Komisji konkursowej należy wybór I, II, III miejsca oraz 10 wyróżnień, a także czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu. Organizator samodzielnie ustala szczegółowe zadania Komisji konkursowej oraz jej skład.
  3. W skład Komisji konkursowej wchodzi 6 członków. Organizator nie ujawnia danych osobowych Komisji konkursowej.
  4. Komisja konkursowa odpowiada za przeprowadzenie konkursu pod względem formalnym i merytorycznym.
  5. Komisja konkursowa niezwłocznie po zakończeniu czasu trwania konkursu dokona wyboru I, II i III miejsca, a także przyzna 10 wyróżnień.
  6. Przy wyborze zwycięzcy Komisja konkursowa kieruje się kryteriami:
    - a) **Kreatywność** (pomysłowość, storytelling, oryginalne ujęcie tematu)
    - b) **Wartość informacyjna** (czytelność przekazu, poprawność informacji o zawodach)
    - c) **Jakość techniczna** (obraz, dźwięk, montaż, format pionowy)
    - d) **Zgodność z zasadami** (m.in. długość filmu, liczba zawodów – nie mniej niż 2 i nie więcej niż 4, spełnienie wymogów publikacji)
- Komisja konkursowa przyjmuje kryteria wyboru oparte na swoich subiektywnych odczuciach.
7. Komisja konkursowa ocenia zgłoszenia pod kątem spełnienia zasad uczestnictwa konkursu wymienionych w § 4 pkt. 3 i 4 niniejszego regulaminu.
  8. Zgłoszone filmy będą oceniane przez każdego członka Komisji konkursowej. Przy ocenie każdego z kryterium wskazanego w § 7 pkt. 7 niniejszego regulaminu każdy członek Komisji konkursowej dysponuje skalą punktową od 1 do 10 punktów, przy czym każdy punkt (od 1 do 10) można przyznać w danym kryterium tylko raz.
  9. Komisja konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji.

10. Komisja konkursowa dokona oceny filmów i wyłoni laureatów I, II i III miejsca oraz przyzna 10 wyróżnień.

11. W przypadku, gdy spośród zgłoszonych prac konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie I, II i III miejsca lub wyróżnień odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę prac konkursowych), Komisja konkursowa może przyznać mniejszą liczbę nagród lub nie wyłonić żadnych zwycięzców.

12. W przypadku, gdy spośród zgłoszonych prac konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie I, II i III miejsca lub wyróżnień (z uwagi na tę samą liczbę punktów), Komisja konkursowa rozstrzyga kierując się dodatkowym głosowaniem członków.

13. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## **§ 8. Nagrody**

1. Uczestnikom biorącym udział w konkursie, którzy zajęli miejsca I, II, III Komisja konkursowa przyzna nagrody główne (I, II i III stopnia). Dodatkowo 10 laureatom Komisja konkursowa przyzna wyróżnienia.

2. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe sfinansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

3. Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.

4. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu nagrody poprzez zamieszczenie listy laureatów, wskazującej nazwy kont na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram.

5. W przypadku usunięcia filmu przez laureata konkursu przed dniem wręczenia nagród, Komisja konkursowa wybierze kolejnego laureata.

6. Wręczenie nagród laureatom konkursu nastąpi w dniu 27 maja 2026 r. podczas wydarzenia „Miasteczko zawodów 2026” w Centrum Szkoleń Branżowych Warmińsko-Mazurskiego Zakładu Doskonalenia Zawodowego, ul. Lubelska 33c, 10-408 Olsztyn.

7. W przypadku nieobecności laureata konkursu podczas wręczania nagród w czasie organizowanego wydarzenia „Miasteczko zawodów 2026” odbiór nagród odbywać się będzie w siedzibie Organizatora konkursu tj. Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie, ul. Głowackiego 28, 10-448 Olsztyn. Dopuszcza się możliwość ustalenia innego sposobu przekazania nagród po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem.

8. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2025, poz. 163), wolna od podatku jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą

działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. W przypadku spełnienia przesłanek wymienionych w przywołanym przepisie obowiązek podatkowy nie powstaje.

9. Laureatowi, któremu przyznano nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę, bądź na jej równowartość pieniężną.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody wygranej w konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest podmiot udzielający gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku konieczności udokumentowania zakupu nagrody, laureat ma prawo wystąpić do Organizatora o kopię dowodu zakupu.

## **§ 9. Konkursy przystanowiskowe**

1. W dniu wydarzenia „Miasteczko zawodów 2026” tj. 27 maja 2026 roku będą odbywać się konkursy polegające na wykonaniu zadań praktycznych, przygotowanych na stanowiskach wystawców, będących Stronami Porozumienia w sprawie realizacji przedsięwzięcia pn. „Miasteczko zawodów 2026”.

2. Dla uczestników konkursów przewidziane są nagrody rzeczowe za prawidłowe wykonanie zadania, sfinansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

## **§ 10. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator konkursu, tj. Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, ul. B. Głowackiego 28, 10-448 Olsztyn.

2. Organizator konkursu będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników konkursu wyłącznie w celu związanym z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu oraz wręczeniem nagród i wyróżnień, a także w celu promocyjno-informacyjnym, statystycznym i archiwalnym.

3. Uczestnicy konkursu mają prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych (wizerunek), z tym że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnikom konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

4. Podanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji konkursu. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości udziału w konkursie.

5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w *Klauzuli informacyjnej w związku z konkursem „Mapa marzeń - Mój zawodowy GPS”*, która stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

## **§ 11. Udostępnienie wizerunku**

1. Podczas organizacji konkursu, w tym w szczególności wręczania nagród i wyróżnień, będzie prowadzona fotorelacja i/lub relacja wideo.
2. Wizerunek uczestników konkursu może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
3. Organizator konkursu informuje, że zgodnie z art. 81 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.), zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:
  - 1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych,
  - 2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.
4. Szczegółowe informacje dotyczące publikacji wizerunku dostępne są w *Klauzuli informacyjnej w związku z konkursem „Mapa marzeń - Mój zawodowy GPS”* oraz w *klauzuli zgody na publikację wizerunku*, które stanowią kolejno załącznik nr 1 i załącznik 2 do regulaminu.

## **§ 12. Reklamacje**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Miasteczko zawodów 2026” na adres e-mail: [olwu@up.gov.pl](mailto:olwu@up.gov.pl) lub adres korespondencyjny organizatora: Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, ul. Głowackiego 28, 10-448 Olsztyn, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji lub adres e-mail, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym lub drogą e-mailową na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

## § 13. Postanowienia końcowe

1. Informacje i materiały dotyczące konkursu są opublikowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie, na stronie internetowej urzędu: <https://wupolsztyn.praca.gov.pl/> oraz w mediach społecznościowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, z wyłączeniem warunków uczestnictwa w konkursie. Ewentualne zmiany regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
4. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Komisja konkursowa.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec przy dołożeniu należytej staranności.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia, przerwania oraz przedłużenia konkursu na każdym jego etapie, bez konieczności podawania przyczyny. Informacje o zmianach regulaminu konkursu będą publikowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
7. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane zgłoszone przez Uczestnika konkursu, nie będzie też dokonywać weryfikacji danych wskazanych w zgłoszeniu.
8. Konkurs nie jest stworzony, ani sponsorowany przez serwis społecznościowy Instagram.
9. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U.2025 r. poz. 595 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

### Załączniki:

1. Klauzula informacyjna w związku z konkursem „Mapa marzeń - Mój zawodowy GPS”
2. Klauzula zgody na publikację wizerunku