

Tworzenie partnerstw - tak czy nie ?

„Na tym świecie powodzenie odnoszą Ci, którzy poszukują odpowiadających im warunków, a jeśli nie mogą ich znaleźć, stwarzają je sami.”

G. Bernard Shaw

Ideę tworzenia partnerstw skutecznie zaimplementowaliśmy w poprzednim okresie finansowania do naszych lokalnych działań. Dobre praktyki wskazują, że partnerstwo może być skutecznym instrumentem przeciwdziałania bezrobociu i ożywienia lokalnego rynku pracy.

Odpowiadając na pytanie o fenomen partnerstwa przywołam wyniki prac *Roberta Caldiniego*, który badał *reguły wpływu społecznego, które jego zdaniem kierują zachowaniami społeczności.*

1. *Reguła wzajemności – staramy się odwdziżyć ludziom, którzy wyświadczyli nam przysługę*
2. *Reguła zaangażowania i konsekwencji – chcemy być konsekwentni i zachowywać się zgodnie z tym, w co już się zaangażowaliśmy*
3. *Reguła społecznego dowodu słuszności – podejmujemy decyzję w oparciu o to, co myślą i jak zachowują się inni ludzie*
4. *Reguła lubienia i sympatii – ulegamy ludziom, których lubimy i którzy są do nas podobni*
5. *Reguła autorytetu – jesteśmy posłuszni autorytetom (oznaką autorytetu może być pozycja społeczna, ubiór, status materialny itp.)*
6. *Reguła niedostępności – większą wartość przypisujemy tym przedmiotom, które są dla nas niedostępne lub do których mamy ograniczony dostęp*

Przytoczone reguły sugerują hipotezę, że idea tworzenia partnerstw wykorzystuje nasze naturalne, przyrodzone nam skłonności i to jest powód ich atrakcyjności dla wielu obszarów życia społecznego.

Zacytuję definicję Partnerstwa z deklaracji w Cambridge z 25 września 2006 r., która została wypracowana przez grono około 130 światowych liderów partnerstw i społecznej odpowiedzialności biznesu

„Międzysektorowe partnerstwo angażuje dwie i więcej organizacji z sektora publicznego, gospodarczego i społecznego, które nawiązują ze sobą szczególny rodzaj współpracy, wykraczającej poza jednostronne działania i konwencjonalne kontrakty, dzięki czerpaniu z zasobów partnerów w sposób komplementarny oraz rzeczywiste dzielenie się ryzykiem i korzyściami.”

Spotykamy się z partnerstwami, takimi jak :

Partnerstwo lokalne

to platforma współpracy pomiędzy różnorodnymi partnerami, którzy wspólnie w sposób systematyczny, trwały i z wykorzystaniem innowacyjnych metod oraz środków planują, projektują, wdrażają i realizują określone działania i inicjatywy . Celem jest rozwój lokalnego środowiska społeczno-gospodarczego i budowa tożsamości lokalnej wśród danej społeczności

Czynniki, które inicjują zawiązanie partnerstwa lokalnego to :

- inspiracja
- oddolność i spontaniczność
- czynnik założycielski

Trzy siły , które powodują powstanie partnerstwa to lokalni liderzy, lokalny biznes i lokalne instytucje publiczne

Partnerstwo - Lokalne Ożywienie Gospodarcze, którego celem jest:

- zdiagnozowanie warunków gospodarczych lokalnego środowiska
- porozumienie i zastosowanie zasad ożywienia gospodarczego
- wypracowanie konkretnych projektów gospodarczych
- wdrożenie najlepszego projektu

Partnerstwo koordynujące grupy robocze , złożone z partnerów, których działania są koordynowane przez lidera instytucjonalnego

Partnerstwo wykonawcze - wszyscy są zaangażowani w realizację jednego działania lub wdrożenie jednej inicjatywy

Opierając się na znanych mi przykładach działających partnerstw mogę wyróżnić warunki ich skutecznego działania , a są to:

- zdolność do szybkiego reagowania na zmiany społeczno-gospodarcze zachodzące w obszarze jego działalności
- zdolność do działań długofalowych
- otwartość
- determinacja

- dywersyfikacja potencjału ludzkiego i finansowego
- umiejętność otrzymania poparcia wszystkich zaangażowanych partnerów
- zdolność wyznaczania sobie celów (ich najogólniejszym motywem działania jest polepszenie i podnoszenie jakości i poziomu życia społeczności lokalnej
- wykorzystanie przez partnerstwo lokalnych zasobów
- rzeczywiste zaangażowanie lokalnego samorządu
- łatwy lub możliwy do uzyskania dostęp do funduszu
- szerokie zaangażowanie i poparcie społeczne
- wzajemna współpraca i sprzyjająca atmosfera
- zapewniony udział kluczowych osób – lokalnych liderów
- przestrzeganie zasad równości praw sygnatariuszy
- dobrowolność uczestnictwa
- wspólne rozwiązywanie problemów – zaangażowanie partnerów
- otwartość na rozszerzenie partnerstwa
- konsekwencja w realizacji działań
- uczciwość i wzajemne zaufanie

Partnerstwa stają się coraz powszechniejszym narzędziem zarządzania ,jako wiązanie różnych strategii na poziomie lokalnym i łączenie aktywności lokalnej z innymi poziomami zarządzania i pobudzaniem nowych inicjatyw.

Komisja Europejska uznała partnerstwo za pryncypialną zasadę w zakresie zarządzania funduszami strukturalnymi w okresie programowania 2007-2013. Biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenia , należy uznać, że partnerstwo stało się powszechnym narzędziem doskonale wpisującym się i w obecny okres programowania. Stwarza to jeszcze większe możliwości do wykorzystania potencjału twórczego partnerstwa w poszukiwaniu i tworzeniu innowacyjnych rozwiązań

Odpowiadając na tytułowe pytanie - zdecydowanie jestem na TAK dla tworzenia partnerstw.