

Targi Pracy i Kariery

Dnia 19 października 2010r. w ramach II Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery na Warmii i Mazurach oraz Europejskich Dni Pracy odbyły się Targi Pracy i Kariery. Do udziału w Targach zgłosiło się 34 wystawców - przedstawiciele instytucji edukacyjnych, szkoleniowych, agencji pośrednictwa pracy oraz przedsiębiorców z kilku branż - motoryzacyjnej, paliwowej, odzieżowej, ochroniarskiej, handlowo-usługowej i innych. Możliwości rozwoju zawodowego w swoich instytucjach zaprezentowali także przedstawiciele służb mundurowych – policji i wojska.

Tegorocznej edycji OTK towarzyszyło hasło: „W poszukiwaniu rozwiązań systemowych” stąd pomysł połączenia klasycznych targów pracy z targami kariery. Uczestnik takich targów miał możliwość nie tylko zapoznania się z aktualnymi ofertami pracy prezentowanymi przez przedsiębiorców, agencje pośrednictwa pracy i pośredników pracy publicznych służb zatrudnienia, ale także miał dostęp do informacji na temat aktualnej oferty edukacyjnej wiodących wyższych uczelni z regionu, oferty szkoleń, kursów, staży i przygotowania zawodowego.

Pracodawcy chętnie dzielili się z zainteresowanymi swoimi doświadczeniami i informowali o oczekiwaniach wobec potencjalnych pracowników w zakresie poziomu posiadanych umiejętności i preferowanego kierunku kształcenia. Z badań, które przeprowadziliśmy wśród wystawców wynika, że przedstawili oni uczestnikom targów wiele konkretnych propozycji pracy, ofert szkoleń i staży i innych.

Oprócz charakterystycznych dla targów pracy stoisk dla wystawców utworzono także specjalne stoiska konsultacyjno-doradcze, przy których konsultacji udzielali doradcy zawodowi z różnych instytucji: urzędów pracy, Ochotniczych Hufców Pracy, poradni psychologiczno-pedagogicznych, Akademickich Biur Karier, psychologowie, doradcy Europejskich Służb Zatrudnienia z 10 krajów Unii Europejskiej oraz prawnicy z Państwowej Inspekcji Pracy.

Z dostępu do konsultacji najchętniej korzystała młodzież ucząca się, która stanowiła najliczniejszą grupę odwiedzających targi. Tak duży udział osób młodych w targach daje nam przekonanie, że inicjatywa, którą podjęliśmy wspólnie z placówkami, które świadczą usługi kierowane przede wszystkim do ludzi młodych, była jednym z lepszych pomysłów tegorocznej edycji OTK.

Wśród uczestników targów były również osoby bezrobotne, poszukujące pracy oraz pracujące. Liczbę uczestników targów organizatorzy oszacowali na 1800 osób. Z pewnością

taką frekwencję zawdzięczamy dobrej promocji wydarzenia. Jednak w dużej mierze może ona oznaczać także wzrost zainteresowania mieszkańców Warmii i Mazur świadomym planowaniem kariery zawodowej.

Sebastian Wrega

*Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Olsztynie
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie*