

## Założenia programowe

### Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery 2018

W dniach **15-21 października 2018** na terenie województwa warmińsko-mazurskiego odbywać się będą wydarzenia w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery, w organizację których od 10 lat włączają się instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego. Rok 2018 jest początkiem funkcjonowania partnerstwa pod zmienioną nazwą, nowym logotypem oraz z nowymi wyzwaniami. Odpowiadając na potrzebę uczestników partnerstwa, począwszy od tego roku Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie jako koordynator PAKTU będzie inicjował wydarzenia na rzecz rozwoju poradnictwa zawodowego w regionie, kontynuując tradycję OTK, jednak w sposób niezależny od SDSiZ RP pod nazwą Warmińsko-Mazurski Tydzień Kariery. Takie rozwiązanie pozwoli na uwzględnienie uwarunkowań naszego regionu przy podejmowaniu inicjatyw skierowanych do społeczności lokalnych. Hasła przewodnie Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery będą odpowiadały na aktualne potrzeby regionu w zakresie kariery zawodowej, poradnictwa edukacyjno-zawodowego oraz powiązań z regionalnym rynkiem pracy. Z uwagi na fakt, iż na rynek pracy wchodzi kolejne młode pokolenie, urodzone w epoce masowej globalizacji, mass mediów, Internetu i nowoczesnych technologii, wyzwaniem dla instytucji zajmujących się udzielaniem profesjonalnej pomocy w zakresie planowania kariery zawodowej oraz naturalną konsekwencją dla rynku pracy będzie konieczność znalezienia wspólnej płaszczyzny porozumienia dla wszystkich jego uczestników. W celu lepszego poznania pokolenia Y i pokolenia Z WUP w Olsztynie jako koordynator PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego zaprasza wszystkie instytucje PAKTU do organizowania wydarzeń w ramach Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery 2018 pod hasłem przewodnim **„Młode pokolenia na rynku pracy”**.

Misją tegorocznych wydarzeń o zasięgu regionalnym oraz lokalnym będzie uświadomienie uczestnikom wyzwań stojących przed rynkiem pracy, związanych z następującą wymianą pokoleniową. Współcześnie na rynku pracy mamy do czynienia z prawdziwą mieszkanką pokoleniową. W jednym miejscu pracy mogą spotkać się przedstawiciele 4 pokoleń:

1. najstarszej generacji - **pokolenia BB** „baby boomers”, zwanych również pokoleniem powojennego wyżu, stanowiących ok. 16% osób pracujących. Jest to pokolenie **wychowane w tradycji i poszanowaniu wartości**, ceniące przede wszystkim stabilizację i pewność zatrudnienia. Karierę zawodową budują konsekwentnie i z rozmysłem, stosunkowo rzadko zmieniają pracę i stanowisko. Jednocześnie odczuwają silną obawę przed utratą zatrudnienia, a sukces zawodowy budują na lojalności wobec pracodawcy – w rezultacie często pracują w jednej firmie aż do emerytury. Dla pokolenia BB praca jest wartością samą w sobie, dlatego pracują z dużym zaangażowaniem i poszanowaniem autorytetów.
2. dominującego na rynku **pokolenia X** - **poświęconych pracy**, stanowiących ok. 48 % aktywnych zawodowo osób. Jest to generacja, dla której najważniejsze są pewność zatrudnienia i stałe wynagrodzenie. Przywiązują dużą wagę do budowania statusu materialnego i finansowego zabezpieczenia rodziny. Cenią stabilizację, spokój i bezpieczeństwo. Mają znaczące poczucie odpowiedzialności. Bardzo angażują się w pełnione obowiązki, są sumienni, rzetelni i terminowi. Stosunkowo silnie identyfikują się z firmą, w której pracują.
3. **pokolenia Y „Millenialsów”** – **wychowanych w dobrobycie**, stanowiących ok. 28 % osób pracujących. Jest to generacja, która poszukując zatrudnienia, kieruje się przede wszystkim możliwościami rozwoju w organizacji, opcją dofinansowania edukacji oraz elastycznością czasu pracy. Są dobrze wykształceni, znają języki obce, cenią wygodę i dobrą atmosferę w pracy. Kolekcjonują doświadczenia, często zmieniają pracę, oczekując warunków do rozwijania talentów. Są bezpośredni, swobodni, skracający dystans w komunikacji.
4. **pokolenia Z** – **„podłączonych do sieci”, „pokolenia wirtualnego świata”,** stanowiących jak dotąd ok. 8% osób aktywnych zawodowo osób. Jest to pokolenie, które wchodzi dopiero na rynek pracy. Są otwarci i pewni siebie, kreatywni z materialistycznym i racjonalnym podejściem do życia. Liczą na szybki rozwój. Cenią swobodę i niezależność. Są niepokorni. Podobnie jak pokolenie Y znają języki obce i potrafią nawiązywać relacje z całym światem.

Sytuacja na rynku pracy w naturalny sposób ukształtowała się tak, że większość managerów, pracodawców to osoby z pokolenia BB i generacji X. Badania pokazują, jak różnią się oczekiwania managerów, pracodawców z pokolenia X z oczekiwaniami pracowników generacji Y i Z. Ta przepaść jest jednym z największych wyzwań dla rynku pracy. Wiele młodych osób, nie znajdując pracy spełniającej ich oczekiwania wyjeżdża za granicę. Często zmieniają pracę, poszukując lepszego miejsca dla siebie, co budzi niezadowolenie pracodawców. Aby móc zatrzymać młode pokolenia w miejscu pracy na dłużej należy znaleźć z nimi wspólną płaszczyznę porozumienia. Zrozumienie różnic pokoleniowych pozwoli na stworzenie odpowiedniej strategii zatrudnienia. Pomoże w zaplanowaniu działań rekrutacyjnych i podniesieniu ich skuteczności, opracowaniu systemu motywacyjnego oraz ścieżek rozwoju. Ułatwi współpracę między pokoleniami, usprawni komunikację i w efekcie przyczyni do osiągania wspólnych celów. Zatem głównym celem wydarzeń W-M TK 2018 będzie uświadomienie wszystkim uczestnikom różnic pokoleniowych, ukazanie zależności międzypokoleniowych, przedstawienie dobrych stron młodych generacji oraz sposobów na znalezienie porozumienia.

Warmińsko-Mazurski Tydzień Kariery 2018 zostanie zainaugurowany wojewódzką **konferencją pn. „Młodzi wchodzą do gry”**, która odbędzie się 12 października 2018 r. w Olsztynie.

#### Ramowy program konferencji – obszary tematyczne:

Charakterystyka pokoleń: BB, X, Y, Z ze szczególnym uwzględnieniem mocnych i słabych stron generacji Y i Z, ich systemu wartości, oczekiwań wobec życia zawodowego. Jak z nimi współpracować, jak się komunikować?

Kreowanie życia zawodowego młodych generacji: jakie wybierają formy zatrudnienia (praca zdalna, cyfrowi nomadzi, freelancing, socjal media)? Jak przygotować środowisko pracy dla młodych?

Polityka zarządzania nowymi generacjami. Jak to funkcjonuje w praktyce? Pracownicze programy rozwojowe. Wykorzystywanie nowoczesnych kanałów rekrutacji.

Rynek pracy oczyma młodych absolwentów Warmii i Mazur: oczekiwania młodych wobec pracodawców, form zatrudnienia, wynagradzania i innych aspektów pracy. Jak studenci oceniają poziom przygotowania do pracy po zakończeniu studiów?

Młodzi bezrobotni: co powoduje, że ok. 1/3 osób bezrobotnych to osoby młode? Czy nowe narzędzia wspierające osoby młode ułatwiły im wejście na rynek pracy? Co można zmienić w działaniach urzędów pracy aby poprawić sytuację młodych na rynku pracy?

Organizator konferencji: Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie

Miejsce konferencji: Olsztyn (wyłonione w postępowaniu o zamówienie publiczne)

Uczestnicy: przedstawiciele instytucji publicznych; rynku pracy i edukacji, kadra naukowa oraz młodzież szkolna i akademicka, bezrobotni i poszukujący pracy, pracodawcy – ok. 300 osób.

Konferencji będzie towarzyszyła **dyskusja panelowa** nt. „*Czy rynek pracy jest gotowy do przyjęcia pokolenia Y i Z?*”. Zgodnie z wstępnymi założeniami dyskusja panelowa będzie miała odpowiedzieć m.in. na następujące pytania:

1. Jakie miejsce w hierarchii wartości młodych generacji zajmuje praca?
2. Czy pokolenie Y i Z jest dobrze przygotowane do podjęcia pracy?
3. Jakie są ich największe zalety? W czym wygrywają z pokoleniem X?
4. Jakie mają słabe strony? Jak się z nimi komunikować?
5. Jak widzą pokolenie Y i Z pracodawcy z Warmii i Mazur? Jakie mają doświadczenia?
6. Czego młodzi oczekują od pracodawców? Czy wynagrodzenie jest najważniejsze? Jakie inne aspekty pracy są dla nich ważne? Realizacji jakich potrzeb oczekują w pracy?
7. Jakie formy zatrudnienia są dla nich najciekawsze?
8. Czy pracodawcy są przygotowani do podjęcia współpracy z pokoleniem Y i Z?

## **Wydarzenia organizowane przez instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego**

W ramach W-M TK 2018 będą realizowane również wydarzenia o zasięgu powiatowym. Będą to powiatowe konferencje, targi pracy, seminaria, spotkania, debaty, warsztaty, prezentacje, konkursy i inne przedsięwzięcia realizowane samodzielnie i we współpracy przez instytucje skupione w partnerstwie z terenu całego województwa. Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie jako koordynator partnerstwa jest również inicjatorem i koordynatorem tychże działań. Na podstawie informacji zebranych od partnerów zostanie utworzone wojewódzkie kalendarium W-M TK 2018, które będzie dostępne wraz z innymi materiałami promującymi W-M TK 2018 na stronie [www.doradca.up.gov.pl](http://www.doradca.up.gov.pl).

Organizatorzy wydarzeń: instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego

Miejsce wydarzeń: miasta i gminy województwa warmińsko-mazurskiego, siedziby instytucji PAKTU

Uczestnicy wydarzeń: mieszkańcy powiatów, młodzież szkolna i akademicka, bezrobotni i poszukujący pracy, pracodawcy

### **Spotkanie z doradcami zawodowymi na terenie szkół**

Z uwagi na fakt, iż dużym powodzeniem każdej kolejnej edycji Tygodnia Kariery cieszą się **spotkania na terenie szkół**, tj. spotkania informacyjne, warsztaty, konsultacje prowadzone przez doradców zawodowych z urzędów pracy, ochotniczych hufców pracy oraz poradni psychologiczno-pedagogicznych, również w tym roku koordynatorzy proponują, aby takie spotkania były organizowane pod nazwą „*Młode pokolenia-co o sobie wiemy?*”. W celu ujednoczenia i ułatwienia prowadzenia spotkań dla młodzieży szkolnej i akademickiej koordynatorzy przygotowują prezentację multimedialną, którą doradcy będą mogli wykorzystać podczas tych spotkań. Prezentację będzie można pobrać od końca września b. r. na stronie PAKTU: [www.doradca.up.gov.pl](http://www.doradca.up.gov.pl) lub w tym celu skontaktować się z CliPKZ w Elblągu, Tel: 55 234 67 83, [k.gebica@up.gov.pl](mailto:k.gebica@up.gov.pl).

Organizatorzy spotkań: instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego, w szczególności powiatowe urzędy pracy, ochotnicze hufce pracy, poradnie psychologiczno-pedagogiczne, powiatowi koordynatorzy doradztwa zawodowego.

Miejsce spotkań: miasta i gminy województwa warmińsko-mazurskiego, siedziby instytucji, szkoły średnie i wyższe

Uczestnicy: mieszkańcy powiatów, bezrobotni i poszukujący pracy, młodzież szkół średnich i wyższych.

Osoba do kontaktu: Bożena Piątek – Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, Tel: 89 522 79 40, [b.piatek@up.gov.pl](mailto:b.piatek@up.gov.pl)