

Olsztyn, 4 grudnia 2018 roku

Sprawozdanie z przebiegu Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery pn. „Młode pokolenia na rynku pracy”

W okresie **12-21 października 2018** roku z inicjatywy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie na terenie całego regionu Warmii i Mazur odbyło się wiele ciekawych i różnorodnych wydarzeń zorganizowanych przez instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego – partnerstwa koordynowanego przez WUP w Olsztynie – pod hasłem „*Młode pokolenia na rynku pracy*”.

Rok 2018 był początkiem funkcjonowania partnerstwa pod zmienioną nazwą, nowym logotypem oraz z nowymi wyzwaniem. Odpowiadając na potrzebę uczestników partnerstwa, Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie jako koordynator PAKTU zapoczątkował organizację Tygodnia Kariery, kontynuując tradycję OTK, jednak w sposób niezależny od SDSiZ RP pod nazwą Warmińsko-Mazurski Tydzień Kariery. Przyjęcie takiego rozwiązania pozwoli na kreowanie corocznych misji W-M TK, które będą uwzględniały uwarunkowania naszego regionu i odpowiadały na jego aktualne potrzeby w zakresie kariery zawodowej, poradnictwa edukacyjno-zawodowego oraz wyzwań i problemów regionalnego rynku pracy.

Współcześnie na warmińsko-mazurskim rynku pracy mamy do czynienia z prawdziwą mieszanką pokoleniową. Sytuacja w naturalny sposób ukształtowała się tak, że większość managerów, pracodawców to osoby z pokolenia BB i generacji X. Badania pokazują, jak rozmiągają się oczekiwania managerów, pracodawców z pokolenia X z oczekiwaniami pracowników generacji Y i Z. Ta przepaść jest jednym z największych wyzwań dla rynku pracy. Wiele młodych osób, nie znajdując pracy spełniającej ich oczekiwania wyjeżdża za granicę. Często zmieniają pracę, poszukując lepszego miejsca dla siebie, co budzi niezadowolenie pracodawców. Aby móc zatrzymać młode pokolenia w miejscu pracy na dłużej należy znaleźć z nimi wspólną płaszczyznę porozumienia.

Warmińsko-Mazurski Tydzień Kariery uzyskał honorowy patronat Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego Pana Gustawa Marka Brzezina. Medialnie nad wydarzeniem czuwały regionalne media, tj.: TVP S. A., TVO, Radio Olsztyn, Radio UWM FM, Gazeta Olsztyńska oraz portal www.olsztyn.com

Zamiarem organizatorów było:

- ukazanie uczestnikom wydarzeń różnic pokoleniowych
- ułatwienie współpracy między pokoleniami, usprawnienie komunikacji
- ukazanie zależności międzypokoleniowych
- przedstawienie dobrych stron młodych generacji
- pokazanie sposobów na znalezienie porozumienia międzypokoleniowego.

Wydarzenia skierowane były w szczególności do:

- Pracodawców i przedsiębiorców z Warmii i Mazur;
- Pracowników urzędów pracy i innych instytucji samorządowych;
- Pedagogów, nauczycieli i wychowawców;
- Uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz młodzieży akademickiej;
- Bezrobotnych i poszukujących pracy;
- Doradców zawodowych i innych specjalistów pracujących w różnych instytucjach, wspierających inne osoby w poszukiwaniu pracy i planowaniu kariery zawodowej;
- Przedstawicieli instytucji i organizacji działających na rzecz młodych;

Inauguracja Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery

Warmińsko-Mazurski Tydzień Kariery 2018 został zainaugurowany wojewódzką konferencją pn. **„Młodzi wchodzą do gry”**, która odbyła się 12 października 2018 r. w Olsztynie. Uczestnikami konferencji byli przedstawiciele instytucji publicznych; rynku pracy i edukacji, kadra naukowa oraz młodzież szkolna i akademicka, bezrobotni i poszukujący pracy, pracodawcy. W konferencji udział wzięło **239** osób.

Konferencję otworzył Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Pan Gustaw Marek Brzezina, który podkreślił znaczenie profesjonalnego wsparcia udzielanego młodym pokoleniom przez instytucje publiczne. Dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy – Zdzisław Szczepkowski, wprowadzając w temat konferencji wskazał na specyfikę rynku pracy na Warmii i Mazurach. Podkreślił, że Warmia i Mazury to region o niskim wskaźniku zatrudnienia, w którym duża liczba mieszkańców utrzymuje się z transferów społecznych. Zwrócił również uwagę na konieczność podejmowania nowych wyzwań przez służby zatrudnienia, w tym organicznej pracy nad zmianą postaw osób długotrwale bezrobotnych.

Pani Paulina Mazur, członek Zarządu d.s. Komunikacji i Marketingu Bigram S. A. przedstawiła temat: „Poznać i zrozumieć. Różnice w motywacjach i oczekiwaniach

pracowników różnych pokoleń”. Scharakteryzowała zachowania, postawy, oczekiwania i motywacje 4 generacji: BB, X, Y i Z, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań pokolenia Y i Z. Zwróciła uwagę na stereotypy w postrzeganiu młodych i starszych pokoleń oraz wskazała różnice w motywacjach pokolenia X i Y. Podkreśliła również, jak ważna jest dobra komunikacja międzypokoleniowa oraz co mogą zrobić pracodawcy aby skutecznie współpracować z młodymi osobami.

Pani Agata Katyl, Starszy Konsultant w zespole People&Change PwC przedstawiła temat: „Kadry przyszłości. W jaki sposób najnowsze trendy kształtują rynek pracy?”. W swoim wystąpieniu wyjaśniła, jak być dobrym liderem oraz wskazała wyzwania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Zwróciła uwagę na wpływ cyfryzacji i sztucznej inteligencji na środowisko pracy. Przeanalizowała 5 Megatrendów mających wpływ na przyszły rynek pracy. Omówiła czynniki kształtujące środowisko pracy oraz przedstawiła raport „Cztery światy”.

Kolejną prelegentką była pani Agata Trzcianowska, Dyrektor Personelu Fabryki Michelin Polska S. A. Omówiła oczekiwania młodych pokoleń, wskazując na tendencję do wyboru miejsca, czasu i form zatrudnienia oraz ich preferencje co do wartości pracy. Przedstawiła sytuację związaną ze zmianą pokoleniową w Michelin, omówiła drogę rozwoju zawodowego oraz w jaki sposób w firmie zarządza się wiekiem pracowników. Zwróciła również uwagę uczestników na zaangażowanie firmy w ochronę równowagi pomiędzy pracą a życiem rodzinnym swoich pracowników.

Pan dr Marcin Warmiński, adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych UWM przedstawił temat: „Rynek pracy z perspektywy studentów i absolwentów szkół wyższych”. W swoim wystąpieniu omówił czynniki utrudniające i ułatwiające absolwentom wchodzenie na rynek pracy. Wskazał na stopień dopasowania wykształcenia do aktualnych wyzwań rynku pracy. Zwrócił uwagę na wykorzystanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych na studiach w pracy zawodowej. Przedstawił dane na temat absolwentów wyjeżdżających do pracy za granicę oraz studentów podejmujących pracę w trakcie studiów. Omówił również oczekiwania absolwentów wobec przyszłej pracy.

Pani Agata Steiner-Dembińska, Zastępca Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Iławie zapoznała obecnych z tematem: „*Młodzi bezrobotni-jak pokolenie Y radzi sobie na rynku pracy?*”. W swoim wystąpieniu przedstawiła strukturę osób bezrobotnych do 30 r. ż. oraz sytuację młodych osób wobec nowych zjawisk na rynku pracy. Opowiedziała, jak

pokolenie Y postrzegane jest przez pracodawców korzystających ze wsparcia PUP w Iławie oraz doradców klienta zatrudnionych w urzędzie pracy. Wyjaśniła, dlaczego pokolenie Y rejestruje się w urzędach pracy oraz z jakiego rodzaju wsparcia najczęściej korzysta.

Konferencji towarzyszyła **dyskusja panelowa** nt. „*Czy rynek pracy jest przygotowany do przyjęcia pokolenia Y i Z?*”, podczas której celowo dobrane grono ekspertów przedstawiło swoje opinie i doświadczenia na temat współpracy, rekrutacji, zarządzania kompetencjami młodych osób, nawiązywania kontaktów oraz sposobów komunikowania. Zgodnie z założeniami - celami dyskusji panelowej było pogłębienie treści przedstawionych w referatach konferencyjnych. W dyskusji panelowej udział wzięli eksperci: Agnieszka Weder-Grygielewicz, Dyrektor Biura Reklamy Grupy WM Olsztyn; Katarzyna Kamieniecka, doradca zawodowy i coach kariery Biuro Karier UWM; Agata Katyl, Starszy Konsultant w zespole People&Change PwC; Agata Trzcianowska, Dyrektor Personelu Fabryki Michelin Polska S. A.; Agata Steiner-Dembińska, Zastępca Dyrektora PUP w Iławie oraz dr Marcin Warmiński, adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych UWM. Dyskusję moderowała p. Paulina Mazur, członek Zarządu d.s. Komunikacji i Marketingu Bigram S. A.

Dyskusja panelowa obfitowała w szereg interesujących wypowiedzi ekspertów a uczestnicy debaty dowiedzieli się m.in.: Jakie miejsce w hierarchii wartości młodych generacji zajmuje praca?; Czy pokolenie Y i Z jest dobrze przygotowane do podjęcia pracy?; Jakie są ich największe zalety? W czym wygrywają z pokoleniem X?; Jakie mają słabe strony? Jak się z nimi komunikować?; Jak widzą pokolenie Y i Z pracodawcy z Warmii i Mazur? Jakimi mają doświadczenia?; Czego młodzi oczekują od pracodawców? Czy wynagrodzenie jest najważniejsze? Jakimi innymi aspektami pracy są dla nich ważne? Realizacji jakich potrzeb oczekują w pracy?; Jakie formy zatrudnienia są dla nich najciekawsze?; Czy pracodawcy są przygotowani do podjęcia współpracy z pokoleniem Y i Z?

Wydarzenia zorganizowane przez instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego w okresie 15-21 października 2018 .

W odpowiedzi na zaproszenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie skierowane do instytucji PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego do organizacji W-M TK zgłosiło się ponad 140 instytucji, które przyłączając się do inicjatywy WUP w Olsztynie, zadeklarowały zorganizowanie wielu ciekawych i niestandardowych wydarzeń na terenie

swoich powiatów i gmin. Na podstawie nadesłanych informacji opracowane zostało **Kalendarium Wydarzeń W-M TK**, które zostało umieszczone na stronie www.doradca.up.gov.pl.

Z nadesłanych do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie sprawozdań wynika, iż w przebieg W-M Tygodnia Kariery 2018 włączyło się w sumie **275** instytucji, które zorganizowały **532** różnorodnych wydarzeń na terenie wszystkich powiatów całego województwa. Były to: konferencje, spotkania informacyjne i informacyjno-edukacyjne, warsztaty, szkolenia, prelekcje, panele dyskusyjne, debaty, seansy filmowe, konkursy plastyczne, fotograficzne, konkursy wiedzy, konkursy literackie, wycieczki zawodoznawcze, wizyty studyjne, punkty konsultacyjne oraz dni otwarte pod hasłem przewodnim „*Młode pokolenia na rynku pracy*”.

W tygodniu kariery 2018 na terenie Warmii i Mazur odbyło się **278** grupowych i indywidualnych porad zawodowych, warsztatów, konsultacji oraz spotkań informacyjnych i informacyjno-edukacyjnych, w których udział wzięło **13 497** osób. Przykładowe tematy spotkań: „*Młode pokolenia na rynku pracy a oczekiwania pracodawców*”, „*Młode pokolenia-co o sobie wiemy?*”, „*Wyzwania rynku pracy, czyli jak dogadać się z szefem?*”, „*Czy rynek pracy jest gotowy do przyjęcia młodego pokolenia?*”, „*Różnice pokoleniowe-młodzi na rynku pracy*”, „*Kształtowanie partnerskich relacji międzypokoleniowych*” „*Współczesny rynek pracy a potencjalny pracownik*”, „*Młodzi też chcą wejść do gry*”, „*Mój pierwszy dzień w pracy-wiedza, komunikacja i współpraca pokolenia X z pokoleniem Y i Z*”, „*Różne pokolenia, różne potrzeby i różne możliwości*”, „*Teraz czas na nas*”, „*Młode pokolenia na rynku pracy-co motywuje a co zniechęca młodych pracowników?*”, „*Cztery pokolenia na rynku pracy*”.

Instytucje partnerskie w ramach W-M TK 2018 zorganizowały **106**: spotkań z rodzicami-przedstawicielami różnych zawodów, pracodawcami, wizyt studyjnych i wycieczek zawodoznawczych, w których udział wzięło **6 095** młodych osób. Przykładowe tytuły spotkań: „*Nowe pokolenia na rynku pracy*”, „*Szczęśliwa praca*”, „*Poznajemy zawód kucharza*”, „*Mój zawód moją pasją*”.

Instytucje partnerskie zorganizowały **94** konkursów literackich, fotograficznych, zabaw edukacyjnych, projektów szkolnych (w tym gazetki, plakaty, sondy), testów wiedzy i seansów filmowych, w których udział wzięło **7 917** młodych osób. Przykładowe tytuły: „*Spec od rynku pracy*” (test wiedzy); „*Pokolenia rynku pracy*” (gazetki ściennie); „*Mali zawodowcy*” (zabawa edukacyjna); „*Gala zawodów*” (festyn); „*Zawód przyszłości*” (konkurs plastyczny); „*Młode pokolenia na rynku pracy*” (konkurs fotograficzny); „*Mój wymarzony zawód*” (konkurs literacki); „*Współczesne zawody*” (seans filmowy).

W tygodniu kariery 2018 zorganizowano również wiele prelekcji, konferencji powiatowych, seminariów, wykładów, debat i paneli dyskusyjnych. W **37** tego typu wydarzeniach udział wzięło **2 122** osób. Przykładowe tematy wydarzeń; „*Młode pokolenia na rynku pracy*”, „*X, Y, Z czyli rynek pracy i różnice pokoleniowe*”, „*Rywalizacja czy kooperacja międzypokoleniowa w miejscu pracy*”, „*Młodzi wchodzą do gry*”, „*Rynek pracy widziany oczami młodych absolwentów szkół ponadgimnazjalnych*”, „*Wchodzę na rynek pracy*”, „*Młodzi na rynku pracy-kompetencje i predyspozycje zawodowe*”, „*Co wiemy o młodym pokoleniu-jak możemy to wykorzystać?*”.

W tygodniu kariery odbyło się również wiele spotkań dla nauczycieli, rodziców, doradców zawodowych oraz spotkań w ramach dni otwartych i dni kariery. Z **17** takich spotkań skorzystało **821** osób. Przykładowe tematy: „*Kolorowy świat zawodów*”, „*Dziś uczeń jutro pracownik*”, „*Świat zawodów-praktyczne rozwiązania metodyczne*”, „*Rodzic jako doradca zawodowy dziecka*”, „*Młodzi na rynku pracy*”, „*List do rodziców dzieci stojących przed wyborem szkoły i zawodu*”, „*Kreowanie kariery zawodowej*”.

Szczegółowe informacje na temat wydarzeń zorganizowanych przez konkretne instytucje PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego w ramach X edycji Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery w układzie tabelarycznym umieszczone są na stronie PAKTU www.doradca.up.gov.pl .

Podsumowanie

Ze wszystkich wydarzeń zorganizowanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie oraz inne instytucje i placówki PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego w ramach X edycji Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery skorzystało **30 452 osoby**: młodzież ucząca się, studiująca, poszukująca pracy, bezrobotni, aktywni i nieaktywni zawodowo, pracodawcy oraz nauczyciele, wychowawcy, doradcy zawodowi,

żołnierze i inni. Wszystkie cele postawione przez organizatorów zostały osiągnięte, szczególnie cel związany z uświadomieniem obecności na rynku pracy prawdziwej mieszanki pokoleniowej, ukazaniem różnic i zależności pokoleniowych oraz wskazaniem na konieczność znalezienia porozumienia międzypokoleniowego aby rynek pracy mógł się prawidłowo rozwijać.

Wydarzenia kierowane do pracodawców i młodych poszukujących pracy lub już pracujących spełniły swój cel, ponieważ pomogły zrozumieć różnice pokoleniowe. Zrozumienie i zaakceptowanie różnic pokoleniowych pozwoli na stworzenie odpowiedniej strategii zatrudnienia. Pomoże w zaplanowaniu działań rekrutacyjnych i podniesieniu ich skuteczności, opracowaniu systemu motywacyjnego oraz ścieżek rozwoju. Ułatwi współpracę między pokoleniami, usprawni komunikację i w efekcie przyczyni do osiągania wspólnych celów.

Wydarzenia kierowane do osób, które profesjonalnie zajmują się wspomaganie planowania kariery zawodowej, w tym również decyzji o wyborze lub zmianie zawodu - czyli doradców zawodowych, pośredników pracy, nauczycieli i wychowawców - również osiągnęły swój cel albowiem wiedzę, którą zdobyli uczestnicząc w wydarzeniach będą mogli wykorzystać pracując na rzecz ludzi młodych. Warunkiem aby młodzi ludzie mogli korzystać z pomocy i wiedzy doradców zawodowych i pośredników pracy jest poznanie ich, miejsc, w których pracują oraz zakresu ich wsparcia a temu służyły spotkania na terenie szkół i uczelni, które prowadzone były przez doradców zawodowych i pośredników pracy z urzędów pracy, poradni psychologiczno-pedagogicznych i OHP.

Tak duże zaangażowanie instytucji PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego w realizację kolejnych edycji Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery, w ramach których z roku na rok na terenie Warmii i Mazur odbywa się coraz więcej wydarzeń i coraz więcej instytucji dołącza do współpracy, jest przejawem ogromnej potrzeby integracji środowisk lokalnych wokół rynku pracy, poradnictwa zawodowego oraz świadomego i bezpiecznego planowania kariery zawodowej.

Opracowanie:

Bożena Piątek – wojewódzki koordynator PAKTU dla Rozwoju Poradnictwa Zawodowego
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie