



Kultura organizacyjna oparta na wartościach

IKEA Industry Poland Sp. z o. o.
Oddział Lubawa

Agnieszka Miśkowicz
Dyrektor Personalny

18 października 2019



IKEA Industry
Lubawa

IKEA Industry

na świecie

Największy producent
mebli drewnianych

produkcja ok.
100 milionów
mebli rocznie

20,000
pracowników
w **43**
jednostkach
produkcyjnych
w
9 krajach



15
fabryk
w Polsce

IKEA **Industry** **Poland**

produkcja
ok. 50
milionów
mebli
rocznie

Ok. 10 000
pracowników



IKEA Industry Lubawa

Rok założenia 1992

Ponad 50 ha
całkowitej powierzchni,
z czego
19,5 ha to
powierzchnia
„pod dachem”

Ponad **1700**
pracowników

Ponad 330
artykułów w
produkcji

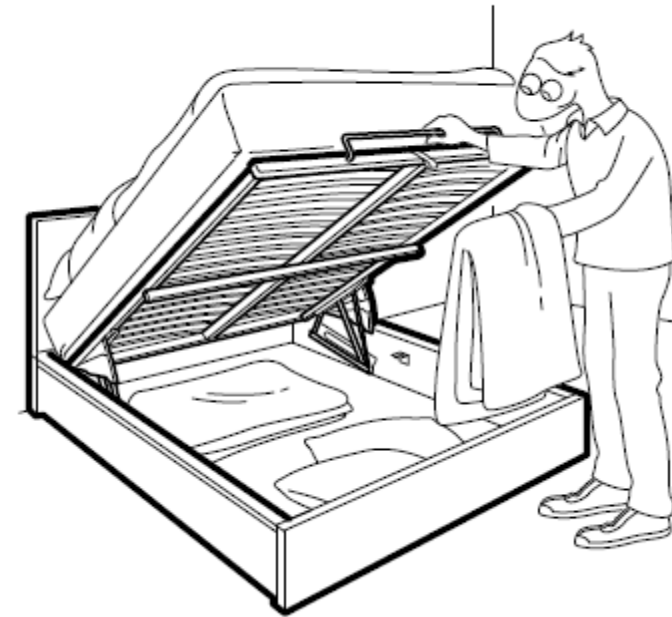
Technologia produkcji
Print & Lacquer,
Veneer and High Gloss
oraz **Modern Wood**

97% sprzedaży
poza Polskę

Około **11 700**
ciężarówek i **7 000**
kontenerów
ładowanych rocznie



Seria łóżek MALM



Dodatkowa przestrzeń, która nie zabiera miejsca

Łóżka MALM z pojemnikiem do przechowywania pozwalają na wykorzystanie dodatkowej przestrzeni pod łóżkiem.



Seria KALLAX

Otwarte regały i biblioteczki

KALLAX jest stylową, wielofunkcyjną i prostą rodziną mebli, która zapewnia niezliczone możliwości stworzenia idealnych rozwiązań oraz przestrzeni roboczej.



Seria stołów LISABO



Seria stołów LISABO zwyciężcą nagrody Red Dot Design 2016

Głównym aspektem projektu Lisabo jest niewielkie, niemal niewidoczne rozwiązanie, które pozwala zredukować czas montażu o 80%. Jest to tzw. kołek klinowy (wedge dowel), którym montowane są nogi stołu.



Seria REGISSOR



Przy projektowaniu serii REGISSÖR kierowaliśmy się chęcią osiągnięcia jakości, funkcjonalności i wzornictwa na najwyższym poziomie. Seria jest produkowana przy wykorzystaniu zupełnie nowej technologii, dzięki której składanie mebli w domu jest wyjątkowo proste. Troska o szczegóły oraz zastosowanie drewna dają poczucie oryginalności.(...)

Projektanci Knut Hagberg i Marianne Hagberg (Szwecja)

WARTOŚCI JAKO ELEMENT KULTURY ORGANIZACYJNEJ



„Utrzymanie silnej kultury IKEA jest jednym z najważniejszych czynników stojących za kontynuowaniem sukcesu (...) IKEA”

Ingvar Kamprad
IKEA

WARTOŚCI JAKO ELEMENT KULTURY ORGANIZACYJNEJ

Wartości są:

...krytycznym elementem przyciągania i zatrzymywania specjalistów najwyższej klasy (w istotny sposób przyczyniają się do satysfakcji z pracy)

...swoistym kodeksem postępowania w organizacjach zarządzanych demokratycznie, z silnym elementem delegowania pracownikom odpowiedzialności

...czymś, co jednoczy organizacje globalne /wielokulturowe, **gdyż odwołują się do tego, co ludzkie i uniwersalne** (wartości emocjonalne, np. zaufanie, szacunek)

„lekarstwo na długowieczność firmy”

„kodeks zachowań”

„trzon kultury organizacyjnej”

„sumienie firmy”

„wspólny język”



**Kamienny mur –
symbol kultury IKEA**

WARTOŚCI IKEA

1 Poczucie wspólnoty

2 Troska o ludzi i planetę

3 Prostota

4 Świadomość kosztów

5 Branie i dawanie odpowiedzialności

6 Poszukiwanie ulepszeń i nowych rozwiązań

7 Nieszablonowe myślenie

8 Przywództwo poprzez przykład



POKORA

WARTOŚCI IKEA



Żyjemy w zgodzie z naszymi wartościami

Tworzymy unikalną kulturę
IKEA, w której duch zespołowy
i wspólnota odgrywają
kluczową rolę.

Wartości IKEA wpływają na
nasze codzienne działania

WARTOŚCI IKEA A STRATEGIA PERSONALNA



wy**Marz**One mie**Jsc**E
pracy

Rekrutacje

Szkolenia
(również z wartości IKEA)

System Rozmów
Oceniająco-Rozwojowych

Ocena dotycząca postępowania
zgodnie z wartościami

Model przywództwa IKEA

Przywództwo oparte o wartości,
inkluzywne/włączające

Programy
rozwoju przywództwa

Programy
zarządzania talentami

Cykliczne badanie opinii
pracowniczej

- Barometr kultury i jakości przywództwa w organizacji
- Projekty usprawnień

Tydzień Talentów

Event promujący pewne
zachowania/trendy w firmie

TYDZIEŃ TALENTÓW - 2019

maj 2019, 4 dni

Myśl przewodnia:

Odważ się próbować!

Główne tematy:

- **Nieszablonowe myślenie**
- **Ciągłe doskonalenie**
- **Innowacja**

Punkty programu:

- „Ster na rozwój - nikt nie rodzi się dyrektorem” – droga kariery naszego unit managera
- „Jak osiągać trudne cele w prosty sposób” - mowa motywacyjna v-ce mistrza świata w pływaniu lodowym
- „Virtual reality” – gry
- Innowacyjne gry – gry zespołowe
- „Ciesz się ciągłym doskonaleniem” - warsztat

Uczestnictwo dobrowolne:

- **83% miejsc wykorzystane**

