

Bezrobocie i sprzedaż – pozytywne zaskoczenie

Jak podał Główny Urząd Statystyczny (GUS) w czwartek, stopa bezrobocia zarejestrowanego wyniosła na koniec października 2010 roku 11,5%, czyli tyle samo co miesiąc wcześniej. Z kolei sprzedaż detaliczna wzrosła w październiku o 4,3% w ujęciu miesięcznym i zwiększyła się o 9,0% r/r.

We wrześniu sprzedaż detaliczna wzrosła o 8,6% r/r. W październiku najszybciej rosła sprzedaż w działach: "meble, RTV, AGD" - o 26,1% r/r oraz "farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny" - o 17,2%, zaś spadki odnotowano tylko w dziale "prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach" - o 18,7% r/r.

- Dzisiejsze dane pozytywnie zaskoczyły. Sprzedaż detaliczna wykazuje wysoką dynamikę, sytuacja poprawia się z miesiąca na miesiąc. Przewiduję, że w listopadzie i grudniu dane te będą nadal bardzo dobre, pomiędzy 8 a 10% w ujęciu rocznym, co w dużej mierze będzie wynikało z chęci ucieczki przed wyższym VAT-em od 1 stycznia 2011 r., a także ze stopniowo poprawiającej się sytuacji na rynku pracy - uważa Dariusz Winek, główny ekonomista BGŻ.

Jego zdaniem, w październiku przeważnie obserwuje się sezonowy wzrost stopy bezrobocia. To, że wzrost nie nastąpił, świadczy o poprawie na rynku pracy.

- Sezonowy wzrost stopy bezrobocia, do 11,7-11,8% będziemy mogli obserwować w listopadzie i grudniu. W drugim kwartale powinniśmy jednak ponownie obserwować spadek, nie sądzę jednak, żeby stopa bezrobocia spadła poniżej 10% - prognozuje Winek.

Na zmniejszenie bezrobocia może wpłynąć otwarcie niemieckiego rynku pracy dla Polaków, ale z drugiej strony kurczą się rynki pracy w Wielkiej Brytanii i Irlandii, a polscy pracodawcy nie deklarują chęci zwiększenia zatrudnienia.

Z kolei dynamika sprzedaży detalicznej w pierwszym półroczu przyszłego roku spadnie ze względu na podwyższone stawki VAT. W szczególności będzie to widoczne w przypadku samochodów, mebli i sprzętu RTV i AGD.

Martyna Mroczek