

**Tabela A.** Cele strategiczne funkcjonowania systemu zarządzania zmianą gospodarczą

Cele	Wnioski dotyczące stanu aktualnego	Rekomendacje	Sposób wdrożenia - zadania	Proponowany termin realizacji	Podmiot odpowiedzialny
1	2	3	4	5	6
<b>1) Instytucjonalizacja procesu zarządzania zmianą w województwie warmińsko-mazurskim.</b>	Brak systemu.	1. Włączenie systemu zarządzania zmianą gospodarczą do Strategii Rozwoju Województwa Warmińsko-Mazurskiego.	1. Dyskusja środowisk politycznych z udziałem przedstawicieli gmin i powiatów na temat celowości dokonania korekty Strategii Rozwoju.	2010 r.	Samorząd Województwa oraz samorządy gmin i powiatów.
			2. Korekta Strategii Rozwoju Województwa.	2010 r.	
			3. Korekta lokalnych strategii rozwoju.		
			4. Włączenie do dyskusji przedstawicieli środowisk biznesowych, organizacji pozarządowych, przedstawicieli środowisk opiniotwórczych i kulturotwórczych oraz lokalnych i regionalnych autorytetów.		
		2. Odgórne zainicjowanie procesu zarządzania zmianą gospodarczą.	1. Powołanie przy Urzędzie Marszałkowskim Zespołu ds. Zarządzania Zmianą Gospodarczą.	2010 r.	Urząd Marszałkowski
		3. Oddolne zainicjowanie procesu zarządzania zmianą gospodarczą.	1. Zainicjowanie procesu zarządzania zmianą gospodarczą przez np. Fundację Michelin. 2. Powołanie Regionalnego Centrum Badań nad Zmianą Gospodarczą.	Styczeń-marzec 2010 r.	Np. Fundacja Michelin
				2010 r.	UWM
<b>2) Upowszechnienie informacji w zakresie przejawów implikacji i znaczenia globalnej zmiany gospodarczej w województwie warmińsko-mazurskim.</b>	Niska świadomość dotycząca przejawów, implikacji i znaczenia globalnej zmiany gospodarczej.	1. Opracowanie systemu informacji na temat zarządzania zmianą. 2. Opracowanie systemu przepływu informacji na temat zarządzania zmianą.	1. Organizowanie konferencji naukowych i specjalistycznych. 2. Organizowanie spotkań środowiskowych na temat zmiany gospodarczej. 3. Organizowanie spotkań z nauczycielami.	2010 r. proces ciągły	Podmiot wiodący: – Regionalne Centrum Badań nad Zmianą Gospodarczą. Zespół ds. Zarządzania Zmianą Gospodarczą. Podmioty pomocnicze: – media regionalne; – organizacje pozarządowe (w tym grupujące przedstawicieli biznesu); – inne, regionalne instytucje opiniotwórcze i kulturotwórcze; – szkoły ponadgimnazjalne.

1	2	3	4	5	6
j.w.	j.w.	3. Zorganizowanie bazy danych (elektronicznej i papierowej).	1. Wprowadzenie problematyki zmiany do pragmatyki urzędowej.	2010 r.	j.w.
j.w.	j.w.	4. Opracowanie wersji naukowej posiadanych informacji. 5. Opracowanie wersji popularnej na temat zarządzania zmianą.	1. Organizowanie konkursów wśród uczniów, studentów na temat zmiany. 2. Inspirowanie pracowników naukowych do badania zmiany gospodarczej w regionie. 3. Wyprodukowanie i dystrybucja filmu dokumentalnego o roboczym tytule – <i>Warmia i Mazury wobec globalnej zmiany gospodarczej</i> . 4. Organizowanie cyklicznych audycji w mediach regionalnych na temat zmiany. 5. Popularyzowanie dobrych praktyk i przykładów skutecznego zarządzania zmianą na świecie. 6. Wspieranie wszelkich procesów innowacyjnych w regionie.	2010/2011 proces ciągły	j.w.
3) <b>Konceptualizacja procesu zarządzania zmianą gospodarczą.</b>	Brak systemu konceptualizacji – rozproszenie wiedzy i informacji na temat zmiany gospodarczej.	1. Akumulacja wiedzy na temat zmiany.	1. Rozpoczęcie aktywności Regionalnego Centrum Badań nad Zmianą Gospodarczą.	2010 r. proces ciągły	Regionalne Centrum Badań nad Zmianą Gospodarczą przy współpracy np. Fundacji Michelin oraz Samorządu Województwa.
		2. Opracowanie metod obserwacji zjawisk i procesów we wszystkich warstwach otoczenia województwa warmińsko-mazurskiego.	1. Powołanie przez Regionalne Centrum Badań interdyscyplinarnego zespołu naukowego. 2. Opracowanie programu badań naukowych dotyczących społecznych, gospodarczych i kulturowych implikacji zmiany.	2010/2011 proces ciągły	
j.w.	j.w.	3. Analiza i refleksja na temat wpływu globalizacji na zmianę gospodarczą w województwie.	1. Organizowanie cyklicznych paneli naukowo-dyskusyjnych z udziałem środowisk biznesowych, społecznych i politycznych. 2. Opracowanie włączenia wiedzy na temat zmiany do programów nauczania akademickiego.	2010/2011 proces ciągły	



1	2	3	4	5	6
<b>4) Motywowanie różnorodnych środowisk województwa w zakresie aktywnego włączenia się do systemu zarządzania zmianą.</b>	Nie funkcjonuje z uwagi na brak systemu.	1. Harmonizacja aktywności różnorodnych środowisk kulturowych i opiniotwórczych województwa.	1. Zorganizowanie płaszczyzny współpracy i wymiany myśli różnorodnych podmiotów województwa ( <b>vide</b> płaszczyzna wymiany informacji). 2. Wymiana doświadczeń międzynarodowych w zakresie wspierania sektora przedsiębiorczości.	2010/2011 proces ciągły	Samorząd Województwa (Zespół ds. Zmiany Gospodarczej) we współpracy z: – uczelniami regionu (zwłaszcza UWM – Regionalne Centrum Badań nad Zmianą Gospodarczą); – Fundacja Michelin i in.; – środowiska biznesu; – organizacje pozarządowe; – instytucje opiniotwórcze i kulturotwórcze.
		2. Prowadzenie dialogu ze społeczeństwem. 3. Wypracowanie konsensusu politycznego. 4. Promocja i kształtowanie wizerunku województwa pod kątem reakcji na zmianę gospodarczą.	1. Zainicjowanie stałego dialogu ze społeczeństwem na temat wyzwań związanych ze zmianą poprzez media, spotkania, konferencje, fora itp. 2. Włączenie do systemu przedstawicieli różnych ugrupowań politycznych: – opracowanie ram wspólnych interesów politycznych w zakresie zmiany; – wymiana informacji na temat problemów społeczno-gospodarczych ze związkami zawodowymi; – przygotowanie cyklu szkoleń dla polityków z województwa.	Inicjacja – 2010 r. proces ciągły	
<b>5) Koordynacja, monitorowanie i kontrola procesu.</b>	Funkcjonuje w ramach prowadzonej aktualnie polityki Rozwoju Regionalnego Województwa lecz bez odniesień dotyczących zmiany gospodarczej.	1. Dobór niezbędnych instrumentów.	1. Identyfikacja instrumentów o charakterze prawno-administracyjnym. 2. Identyfikacja instrumentów o charakterze informacyjnym. 3. Identyfikacja instrumentów o charakterze proceduralno-organizacyjnym. 4. Identyfikacja instrumentów o charakterze finansowym. 5. Identyfikacja instrumentów o charakterze technologiczno-administracyjnym. 6. Identyfikacja instrumentów o charakterze statystycznym.	2010/2011	Samorząd Województwa

1	2	3	4	5	6
		2. Określenie pożądanego przez Samorząd Województwa stanu, procesu zarządzania zmianą gospodarczą.	<p>1. Określenie wskaźników niezbędnych do ewaluacji procesu (ilościowe, jakościowe).</p> <p>2. Określenie procedur w zakresie tzw. stanów alarmowych, sytuacji znaczących odchyleń od stanu pożądanego.</p> <p>3. Ewolucja zadań związanych z realizacją procesu.</p>	2010 r. proces ciągły	Samorząd Województwa
		3. Koordynacja wszystkich komórek Urzędu Marszałkowskiego oraz instytucji jemu podległych.	<p>1. Informowanie komórek i instytucji Urzędu Marszałkowskiego o istocie systemu zarządzania zmianą gospodarczą.</p> <p>2. Wyznaczenie celów i zadań dla komórek i instytucji związanych z realizacją systemu.</p> <p>3. Włączenie zadań i obowiązków wynikających z systemu do pragmatyki administracyjnej.</p> <p>4. Ewentualne opracowanie regulaminów wewnętrznych komórek i instytucji związanych z realizacją zmiany systemu zarządzania zmianą gospodarczą.</p>	2010/2011 proces ciągły	Samorząd Województwa oraz komórki organizacyjne i instytucje mu podległe.

Źródło: M. Kumelska, D. Waldziński, D. Śledź – opracowanie autorskie.